

Подготовка успешных грантовых заявок

Некоторые утверждения в этой презентации могут вводить в заблуждение и неверно истолковываться, особенно если вырвать их из контекста. Пожалуйста, используйте их осторожно и желательны только с пояснениями лектора.

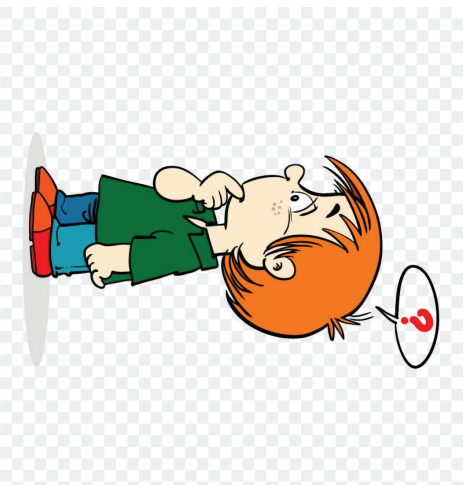
Харша Ратнавера

Профессор Норвежского университета естественных наук

СОДЕРЖАНИЕ

- Почему мы выигрываем проектные заявки?
- Некоторые моменты, которые следует помнить в заявках
- Извлеченные уроки и советы

Почему мы выигрываем проектные заявки?



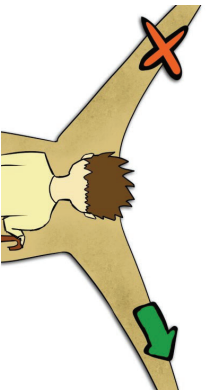
Понимание требований объявления о гранте

Формальности:

- Насколько квалифицированы ваша организация и вы?
- У вас есть соответствующий консорциум?
- Есть ли у вас софинансирование, если требуется?
- Есть ли конфликт интересов?

Стоит ли подавать заявку?

- Тема актуальна для вас?
- Каковы ваши шансы на успех? (Будет ли выбрано 3 или 15 предложений из 100 заявок?)
- Насколько привлекателен грант с финансовой точки зрения? (вам нужно делать слишком много за слишком маленькие деньги?)
- Поднимет ли проект вашу репутацию или нанесет ей вред?
- Есть ли у вас участники, у которых есть время и которые будут определять приоритетность проекта (и написания заявки)?



Есть и «другие» причины!

- Низкая вероятность получить, но в случае успеха будет здорово! и в любом случае мы получим оценку своего предложения
- Вероятно, это будет экономический убыток, но важный ориентир.
- - У нас есть возможность встретиться и представиться новым и более сильным партнерам
- - Для нас это хорошая тренировка

Как максимизировать вероятность выигрыша гранта

- Полностью понимать приоритеты, руководящие принципы и требования грантового агентства (почему грант? Что он дает для агентства?)
- Относиться реалистично к своим возможностям (Но кто не мечтает о высоком, никогда не продвинется вперед)
- Объединяться с успешными партнерами (10% от 1 миллиона намного лучше, чем 0% от 75%)
- Начните планирование достаточно рано (некоторые начинают за 2-3 месяца или даже за 6-12 месяцев до крайнего срока!)
- Обеспечить «добавленную пользу» (Added value)

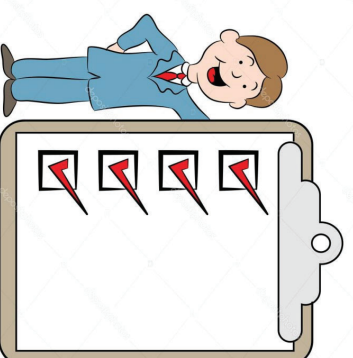


Составление хорошего предложения

- Иметь концепцию, охватывающую все критические требования
- Следуйте последнему шаблону, предоставленному агентством (слепо следите за структурой и числами, какими бы нелогичными они ни были)- Не все могут «писать» предложения, несмотря на то, насколько они хороши в разработке и реализации. Найдите человека, который лучше всего справится с задачей.
- Найдите сильную и актуальную команду
- Изменять / адаптировать / форматировать резюме в соответствии с приоритетами и формальностями заявки (включать лучшие и наиболее актуальные публикации, а не все сотни публикаций прошлого века ..)

Контрольный список

- Показать силу команды; мультидисциплинарная группа
- Послужной список и репутация исследовательского управления.
- Хороший организационный план
- Четко определенная методология исследования
- Результат, сроки и бюджет – реалистичны
- Хорошие и актуальные резюме и ссылки
- Хороший план распространения
- Адекватно устраненные риски
- Решены гендерные, экологические проблемы и вопросы устойчивого развития
- Хорошая структура, читабельность, стиль, верстка
- Соблюдаются необходимые форматы: матрица логической структуры, диаграмма Ганта, шаблоны, шрифты, межстрочный интервал, поля, размер, тип / размер файла и т. д.
- Включите рисунки и диаграммы



Недостаточно иметь «ХОРОШЕЕ» предложение – побеждает только «ЛУЧШЕЕ».

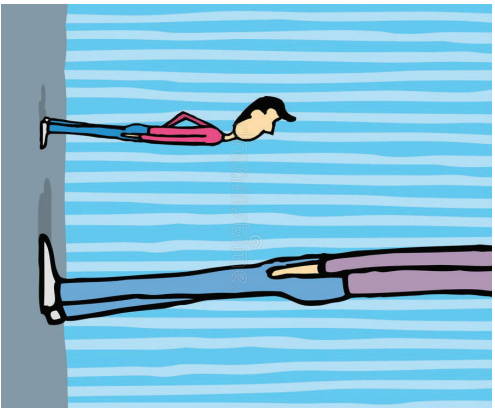
Составление «лучшего» предложения

- Не всегда лучшая концепция, лучший дизайн, лучшая команда, лучший бюджет побеждают! Почему?
- Помните - оценщики тоже люди, иногда уставшие после прочтения множества предложений ...
- Попробуйте сформулировать ответы по критериям оценки (важно узнать, как оцениваются предложения!). Оценщикам часто приходится комментировать и ставить оценки по конкретным вопросам - и искать ответы на них утомительно ... (вот почему все больше и больше грантов просят предоставить описания проектов в соответствии с шаблонами)



Два метода выделения ответов (ответы на вопросы, которые оценщики должны ставить оценки и комментировать)

Совершенство (Excellence)
Оригинальность / Новизна
• Степень новизны, достоверности и новизны концепции.
Прочность (Impact)
• Степень ясности и актуальности целей проекта. • Качество предлагаемых результатов проекта.
Влияние (Impact)
Потенциал
• Степень, в которой указаны ожидаемые эффекты. • Степень, в которой указаны ожидаемые воздействия на уровень системы и общества.
Обмен знаниями и использование
• Качество предлагаемых мероприятий по коммуникации и распространению информации. • Степень вероятности того, что предлагаемые результаты будут способствовать указанным эффектам и воздействиям.
Выполнение (Implementation)
Менеджер проекта и проектная группа
• Степень, в которой менеджер проекта и группа проекта обладают квалификацией, необходимыми знаниями и возможностями для реализации проекта. • Степень соответствия структур и процедур управления.
Планы и управление
• Степень, в которой план работы ясен и понятен, а график реалистичен. • Степень согласованности целей и мер. • Степень, в которой проект пользуется поддержкой руководства Владельца проекта и любых партнеров, а также четкое распределение ролей в проекте. • Степень реалистичности и целесообразности бюджета и распределение ресурсов таким образом, чтобы каждый из партнеров мог выполнять свою роль. • Степень обсуждения потенциальных рисков.
Общая оценка рефери
Этот критерий показывает общее мнение рефери / бригады, основанное на конкретных критериях, которые им было предложено оценить.



Иногда даже ЛУЧШЕГО предложения недостаточно ...

И что тогда делать?

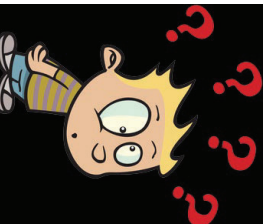
TOPIC SPECIAL CHALLENGE
EU water sector needs to revolutionize the way public and private actors work together to address challenges and accelerating a demand-driven & systemic approach.
SWATER will identify new business models focusing on customer & user needs, stakeholder training and strengthening the position of public-private partnerships (PPPs). It will focus on water treatment solid priority customer-driven condition . SWATER demonstrators will collect evidence-based data focusing direct approach and on using ICT tools as claimed to establish an efficient communication between public actors in order to reach an optimal global result. 1-3 business cases will be delivered per TL. A replication workshop will be organized involving active participation of public and private stakeholders (user company operators, water authorities, industrial partners and R&D) and educational institutions) providing perspective for co-creation processes involving "the value of and in water" using a systemic approach.
(c) There is a need for improving water systems by considering the wider catchment prediction and the water governance.
SWATER aims at achieving large-scale demonstration of innovative water system and services add under strengthen economy principles . SWATER will define a methodology providing initial values if setting the parameters against which the rest of the project will be measured, directed and evaluated. Demonstrations will validate management operability of the interventions between all key elements & value chain through digitalization of water services , in which water reuse is prioritized and water-e will be assessed under a co-creation approach. SWATER will improve water systems by managing an the best available data to assist decision making, to provide predictive analytics and revolutionize
TOPIC SINGLES-3075 SCORE
To demonstrate innovative solutions at a large scale in line with EIP Water priorities and the objectives of the EU Water Framework Directive.
SWATER will demonstrate innovative solutions addressing 7 water challenges focusing at a regional level. Drinking, Domestic and Re-use) and at a river basin level (Bioss, Lbros, Lbros, Lbros, Lbros, Lbros, Lbros). SWATER will demonstrate innovative water system and services embracing the "water basin management plan" required by instead of focusing on administrative/political boundaries. SWATER is also in line with the following priorities: water reuse and recycling, water and WW treatment, water & energy nexus, flood Management, ecosystem services, water governance, decision and support systems and innovation for innovation. In addition to the above-mentioned, one of the pillars of SWATE digitalization, also in line with the "smart technology" EIP water priority.
Integrate the management of water resources and the provision of water services, expanding the water, ensuring carbon neutral water services, and closing the water cycle ... The recovery of the water, ensuring carbon neutral water services, and closing the water cycle ... The recovery of the water, ensuring carbon neutral water services, and closing the water cycle ...
SWATER will integrate the management of water resources and the provision of water services, even use of treated WW and the use of desalinated water for irrigating and optimizing a hybrid RO-ED i technology for tertiary treatment. Such technology will meet the requested water available, stakeholder opportunity of an organic generated water to their production processes decreasing SWATER will demonstrate innovative water system and services embracing the "water basin management plan" required by instead of focusing on administrative/political boundaries. SWATER is also in line with the following priorities: water reuse and recycling, water and WW treatment, water & energy nexus, flood Management, ecosystem services, water governance, decision and support systems and innovation for innovation. In addition to the above-mentioned, one of the pillars of SWATE digitalization, also in line with the "smart technology" EIP water priority.
Projects should build on experiences already gained ... demonstrating a real added value at EU level
SWATER builds on previous experiences, all of them referenced throughout the work packages specifying the starting point for the solutions presented by the project partners. SWATER capital outcomes and results providing value and increasing previous EU research that will be able to be den this project giving it a real added value. Replication potential in other areas strongly covered in reg identified in the work plan, extending the added value at EU level within the framework of the shared Europe research stakeholders ... involving together technology ready and application and ... i Europe research stakeholders and to create new opportunities for jobs and growth... Participation of the SMEs... Application of new business models... Online a business plan

СОДЕРЖАНИЕ

- Почему мы выигрываем проектные заявки?
- Некоторые моменты, которые следует помнить в заявках
- Извлеченные уроки и советы

Приоритеты грантов хорошо поняты

- Думайте в шкуре оценщика или грантодателя.
- Редко кто-то может дать вам грант только потому, что он **вам** нужен.
 - Проекты представляются, потому что они что-то возвращают поставщикам грантов.
 - Что это может быть?



Обращение к приоритетам конкурса

- Приоритеты грантов хорошо поняты ≠ Обращение к приоритетам конкурса
- Мало того, чтобы вы понимали приоритеты, но вам нужно **Показать** что вы поняли.

Иметь хорошую концепцию

- Концепция всеобъемлющая:
- Например:
 - проблема (покажите насколько плох статус / мир)
 - гипотеза / возможное решение
 - как, когда и кто?
 - результаты и проверка
 - вывод (что мир продвинулся вперед ..)



Figure 1. Organisation of Work: DemoShowcase studies (left) and Work Packages (right)

Формальности соблюдены

- Официальная регистрация (ЕС: PIC, LEAR)
- Руководитель проекта с необходимой квалификацией
- Право на участие
- Общие затраты и софинансирование
- Сроки

Правильные партнеры

- Знайте своих партнеров!
 - Многие грантовые органы ведут «черные списки»; если один из ваших партнеров занесен в черный список, выдаются результаты.
 - Помните о «двойных конкурсах»: некоторые предпочитают участвовать в двух или более предложениях с разными партнерами.
 - Возможно, это не запрещено, но следует прояснить и проинформировать консорциум.
 - Будьте осторожны, когда делитесь информацией о предложениях с теми, кто ездит на нескольких поездах.
 - Ставка на несколько поездов не вредна (если разрешено).
- Ставки, стаж, внутренние приоритеты
- Функционал команды: конфликты

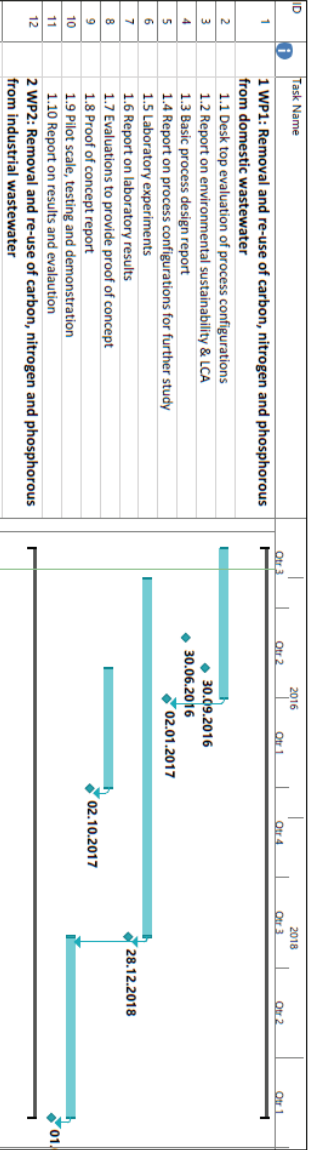
Хороший организационный план

- Особенно сложный и многопартнерский проект должен демонстрировать сильные стороны управления проектом, поскольку оценщики (опытные менеджеры проектов) уверены, что научное превосходство не может заменить хорошее управление.
- Все больше и больше грантов (доноров) ищут ответственности на всех уровнях иерархии. Показать участие в разных уровнях
- В зависимости от донора / оценщика / испытуемого выберите оптимальную формулировку: маркированный список или / и ??
 - Каркас без каких-либо взаимосвязей
 - Много пустых слов без чего-либо конкретного.

Хороший график

- Используйте простой для понимания, информативный формат
- Должен быть ясным и реалистичным
- Покажите свой профессионализм: вехи, результаты, диаграмма Ганта, WBS, WP

Workpackage	Start date		Year 1				Year 2			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		
a) Scada integration			XXXXM							
b1) Web-Scada			XXXXXXXXM							
b2) Data collection			XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXM							
c) Choose models and tool			XXXXXXXXXXXXM							
d) Build initial models				XXXXXXXM						
e) Transition to robust control			XXX		XXXXXXXXXXM					
f) Self diagnostics			XXX		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXM					
g) DOSCON-Anywhere					XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXM					
h) Administration			XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXM							



Хорошие а также соответствующие Резюме и Ссылки

- Более важно (а также сложно) сказать больше всего при минимальном количестве слов / страниц. Резюме на 15 страницах не всегда впечатляют оценщиков
- Если они просят 1 страницу из 4 страниц резюме, дайте им только это
- Раздражает поиск ключевой информации в резюме - используйте хороший и исчерпывающий формат.
- Не добавляйте 5 резюме в 5 разных форматах в одно предложение. Покажите, что вы немного поработали с этим предложением. Используйте единый формат.
- Шаблон от Europass Рекомендовано

<https://cvbuilder-online.com/cv-builder.html>

English - (en) ▾

50 000 000 CVs

Opening doors to learning and working in Europe

2005 2015

Visually impaired | Interoperability | FAQs | Glossary | Contact | Search ▾

Curriculum Vitae

document to present your skills and qualifications effectively and clearly

Create your CV (+ cover letter) online

Follow the instructions and save the completed document (download or e-mail).

Update your CV (PDF+XML) online

Download the CV template and instructions

You can then generate your CV on your computer.

Examples

Curriculum Vitae

Create your CV (+ cover letter) online

Update your CV (PDF+XML) online

Download the CV template and instructions

Examples

Правильное составление бюджета

- Должны показать все необходимые детали.
- Если вы попытаетесь умышленно опустить какую-либо информацию, опытный глаз ее легко заметит.
- Оценщика раздражает поиск информации вверх и вниз.
- Используйте правильные расценки, не превышайте лимиты, если таковые имеются
- Представьте реалистичный план

Хороший план распространения

- Дает возможность продвигать донора и результаты.
 - Также уникальная возможность продавать себя.
- Количество публикаций, лекций, газетных статей, книг, ...
- Что, когда и кто?
- Покажите, что вы профессионал в этой области, используя правильные формулировки и форматы. «План распространения»

Решены гендерные, экологические проблемы и вопросы устойчивого развития

- Решение этих проблем важно для некоторых грантов. Иногда обязательно.
- Критерии оценки могут включать баллы по каждому из этих вопросов (нет информации = нет оценок).
- Устойчивость особенно важна для проектов, финансируемых донорами. Они должны быть убеждены, что инициативы, которые они финансируют, не потребуют постоянной финансовой поддержки.



Структура, удобочитаемость, стиль, верстка

- Если предлагается конкретная структура, рекомендуется ее использовать. Если нет, посмотрите примеры и разработайте собственную структуру.
- Читаемость:
 - «Количество слов в предложении = количество лет образования, необходимое для понимания». (используйте более короткие предложения)
 - Не пытайтесь произвести впечатление трудными словами. Находить незнакомые слова раздражает (а также ставит оценщика в неудобную зону)
 - Сокращения необходимо объяснять, независимо от того, насколько они вам знакомы.
 - Маркированный список против бесконечного текста

Структура, удобочитаемость, стиль, верстка

- Стиль: британский или американский английский; грамматические и орфографические ошибки = вы либо слишком ленивы, либо не умеете пользоваться грамматикой / проверкой правописания (чего можно ожидать от такого руководителя проекта?)
- Верстка и дизайн:
 - не слишком навороченный, но чистый и приятный дизайн.
 - Не слишком много типов шрифтов
 - Нумерация страниц
 - Цветные рисунки - помните, что оценщик может получить только черно-белую копию.

Необходимые дальнейшие действия / избежание ненужных дальнейших действий

- Некоторые ожидают / терпят дальнейшие действия, а другие считают это раздражающим / основанием для дисквалификации = знай, с кем ты работаешь!



Никаких конфликтов интересов



- Если вы подозреваете хотя бы отдаленную возможность «конфликта интересов», желательно объяснить это (в противном случае будут преобладать предположения).

- Существует очень тонкий баланс между информированием о «хороших знаниях, которыми вы обладаете о деле и клиенте» и о «слишком хороших отношениях», что может вызвать вопросы о несправедливых / неэтичных услугах. (Ни одна донорская / грантовая организация не заинтересована в том, чтобы тратить время / иметь задержки на такие конфликты)

Лучше, чем другие предложения

- Недостаточно того, что ваше предложение очень хорошее, но оно должно быть лучшим (среди лучших), чтобы получить финансирование.



Доступно достаточное финансирование

- Возможно, вы подали отличное предложение, но имеющегося финансирования может быть недостаточно.
 - Если бюджет вашего предложения фиксированный, а средства ограничены - делать нечего
 - Если вы не уверены в включении некоторых компонентов с контекста, релевантности бюджета - попробуйте проверить это заранее - если нет, предоставьте их в качестве вариантов.

Отсутствие влияния неэтичного / плохого управления

- Оставайся чистым! Вы (должны) выиграть в долгосрочной перспективе!
- Если вы видите, что «другие» играют грязно, решите, отказаться или продолжать борьбу.

СОДЕРЖАНИЕ

- Почему мы выигрываем проектные заявки?
- Некоторые моменты, которые следует помнить в заявках
- Извлеченные уроки и советы

Извлеченные уроки и советы

- Ищите критерии оценки. Найдите схему маркировки и решите все проблемы с отметками. Выявление таких проблем, иногда использование одинаковой нумерации может быть преимуществом.
- Жадность против щедрости:
 - 10% от 1 миллиона всегда больше 80% ничего...
 - Предлагаая свою компетенцию и возможности консорциуму, вы можете увеличить шансы этого консорциума на победу (устранить конкурента, построить долгосрочные отношения, так далее)



Извлеченные уроки и советы



- Выбирайте «**низко висящие фрукты**»
 - Используйте свою сеть и ищите тех, у кого уже есть концепция / консорциум. И предлагайте свои услуги. Для начала попросите скромную награду!
- Создавайте **хорошие веб-страницы** для текущих / завершенных проектов. Затем вы можете включить их веб-ссылки в предложение, что даст вам возможность предоставить гораздо больше информации, чем разрешено на нескольких страницах шаблона. (Однако не всем рецензентам разрешено их читать)

Извлеченные уроки и советы



- **Потерянное предложение** - это не только потеря, но может быть основой успеха: только если вы достаточно потрудитесь, чтобы понять «почему»?
- В некоторых случаях (особенно в торгах) разрешено **запросить копию любого предложения конкурентов** (они имеют право удалять конфиденциальную информацию); помните, что другие тоже могут увидеть ваше предложение, даже если вы проигрываете.
- Если вы не понимаете условий заявки, просто **ПРОСИТЕ!** Все, чем вы рискуете, - это ответ «Нет», но вас могут заметить (положительно) на другом конце провода.



Извлеченные уроки и советы

- Написание предложения не для всех! Если вы работаете в команде, пусть пишут те, кто умеет писать предложения, а другие помогают им в письменной форме и руководят реализацией.
- Попросите кого-нибудь прочитать предложение, особенно кого-то не из вашей области. Предложения часто оценивают те, кто мало что знает о вашей задаче. Итак, первая задача - дать читателю понять, что вы хотите передать.

Северное сияние (Аврора) в Северной Норвегии

Дякую!

Рақмет сізге!

Рахмат!

Дзякуй!

Спасибо

Сипосі

Miġtness!

Как получить максимальные оценки по формальным требованиям опыт написания общих разделов в грантовых заявках

Часть 2. Подготовка успешных грантовых заявок

Содержание

1. Концептуальные основы
2. Примеры воплощения
3. Примеры реальных проектов

Как?

- Предлагать проекты актуальные (**relevant**) по отношению к выбранному конкурсу (**call for proposals**)
- Демонстрировать достижение целей (**goals**) и обеспечение ожидаемых воздействий (**impacts**)
- Обосновывать реалистичность проекта – **Work Plan**

Грантовая кухня

Плохое предложение

Обоснование

Цели

Воздействия

Видение
и миссия

Результаты



Хорошее предложение

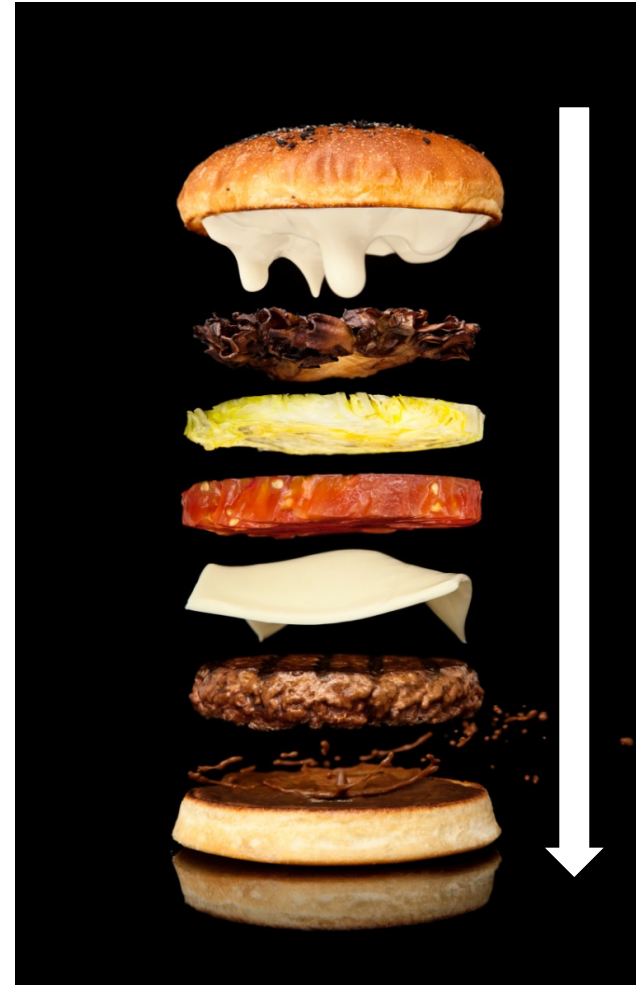
Обоснование

Видение
и миссия

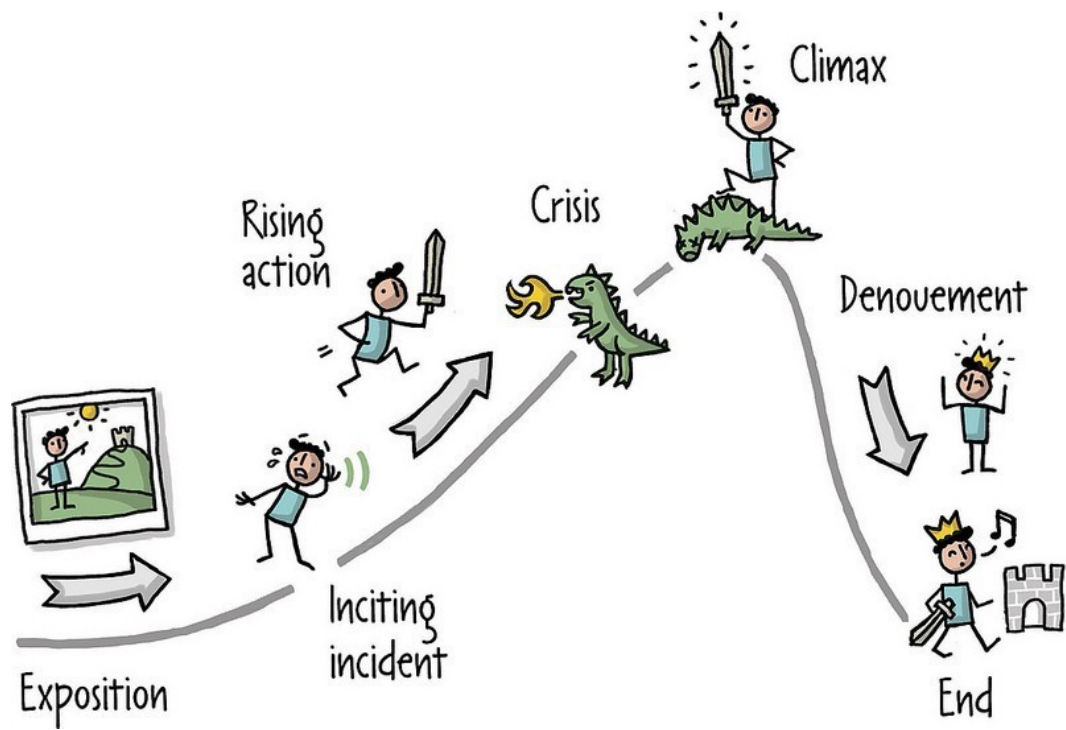
Цели

Результаты

Воздействия



Обоснование



Without
storytelling



Storytelling



Видение (vision)

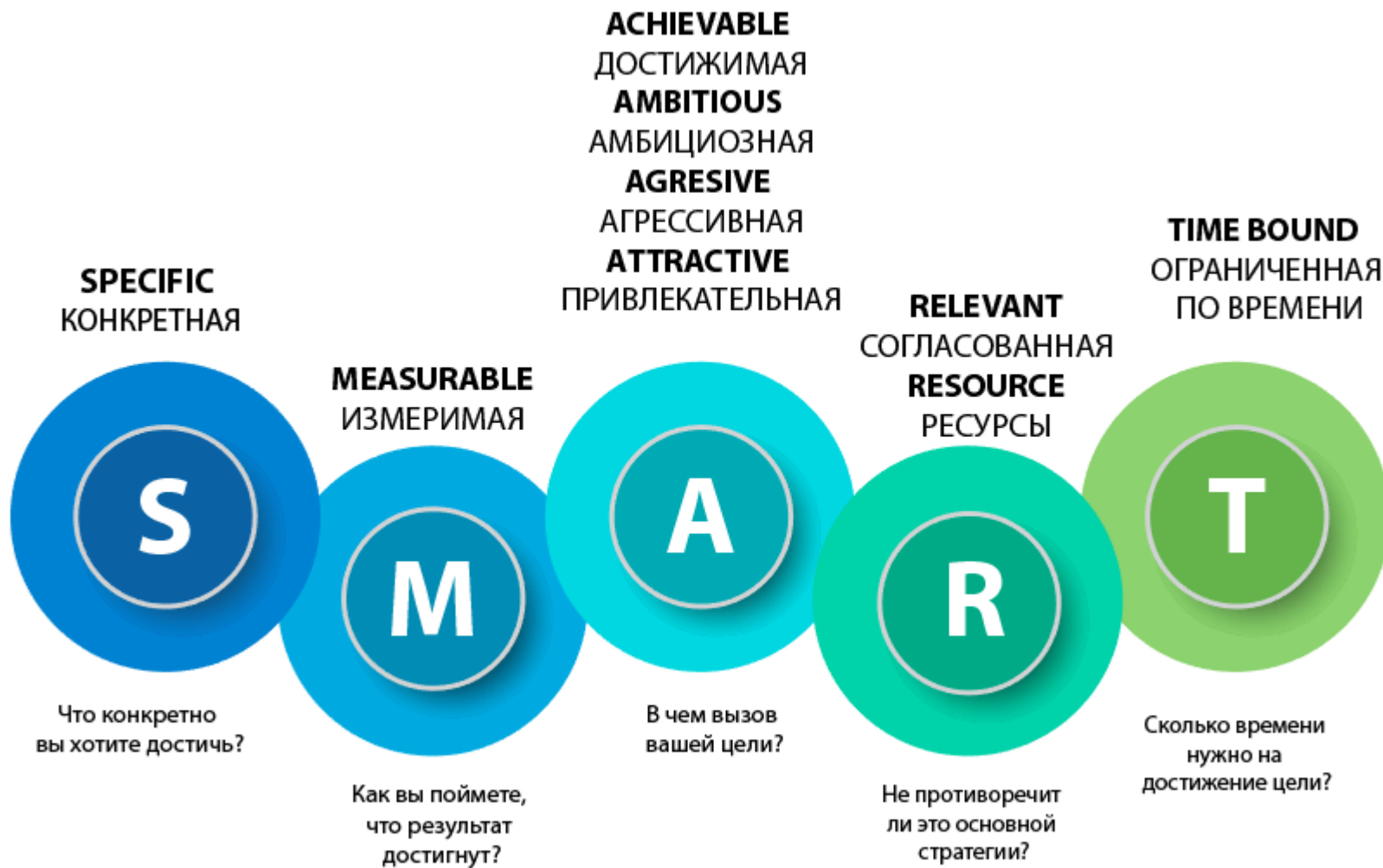
- **Взгляд в далёкое будущее**
– за пределами проекта
- **Необязательно достижима**
в рамках проекта
- Нужна чтобы **быстро**
убедить рецензента о
важности идеи проекта



Цели и результаты

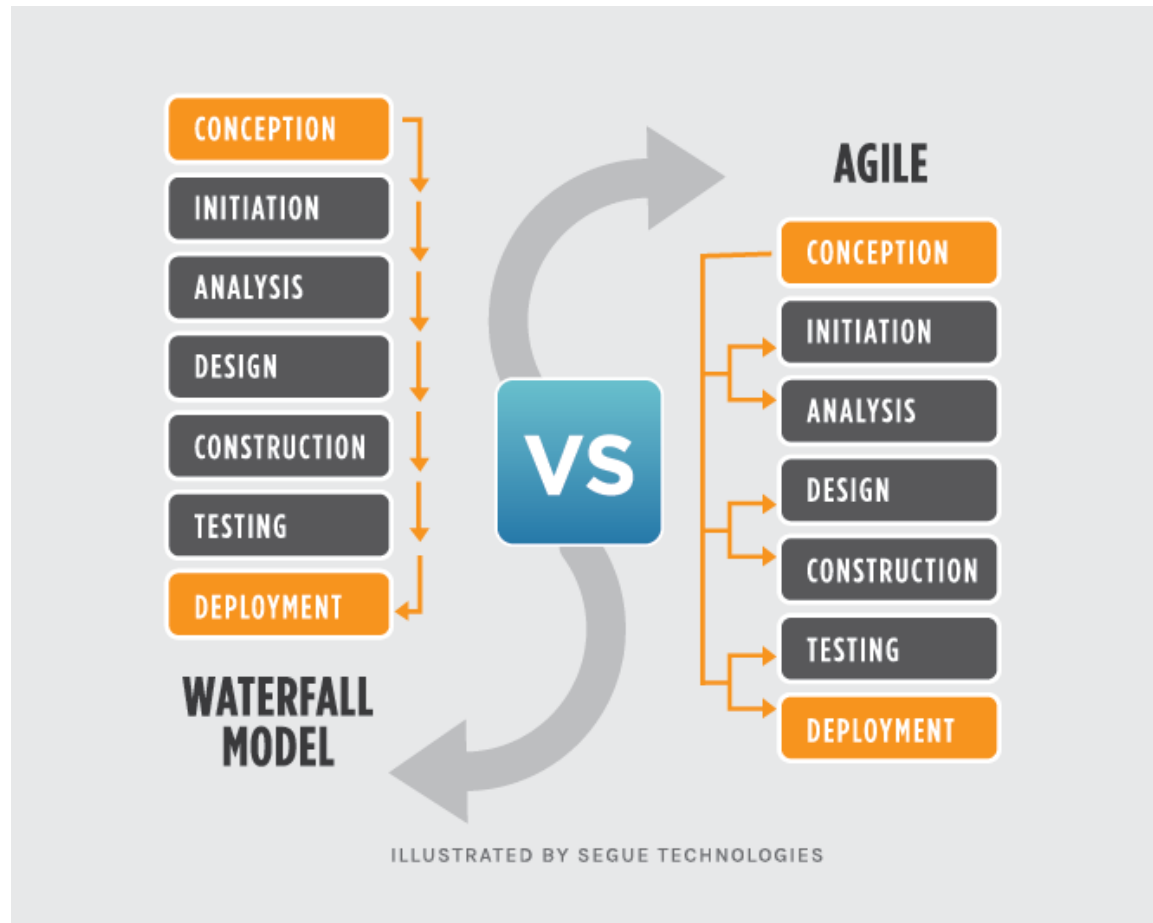
- **Цели:** что-то полезное, что возникает благодаря проекту и делает мир лучше
- **Результаты:** материальные или нематериальные – конкретные единицы, которые можно будет проверить в ходе проекта

Идеальные цели

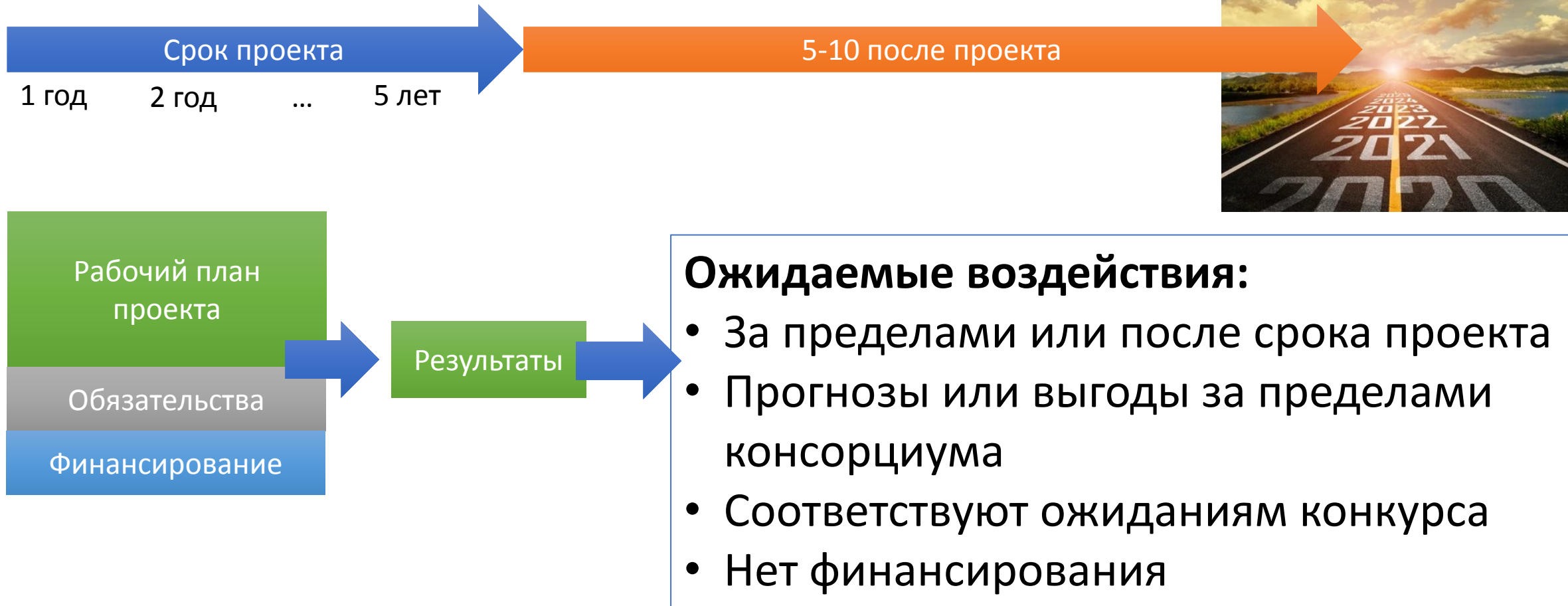


Рабочий план проекта

- Документирует, что цели реально достичь

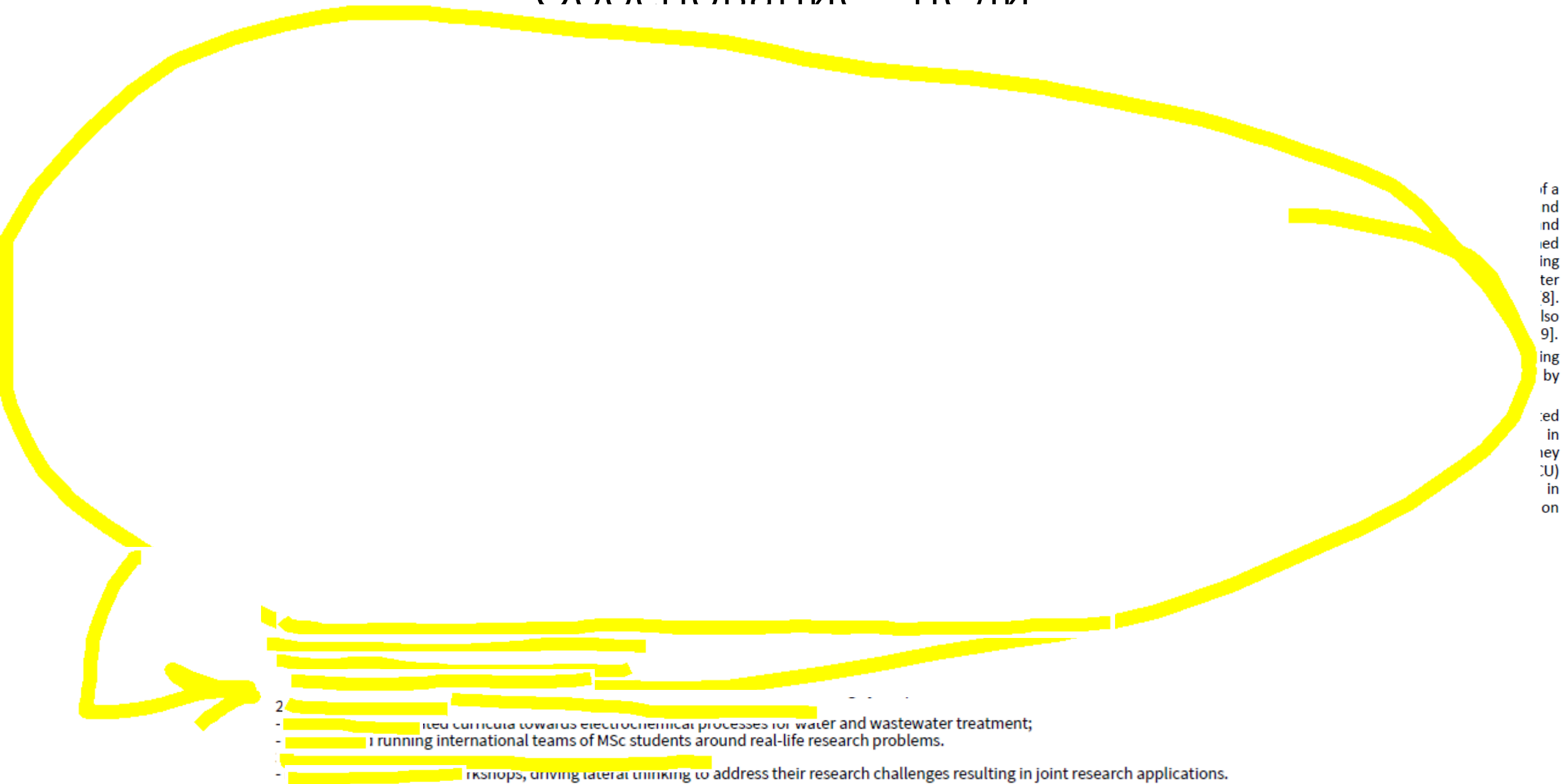


Результаты и ожидаемые воздействия



Примеры

Обоснование - цели



Обзор рабочего плана

Main activities and milestones in the project period (year and quarter)

Milestones throughout the project		Activity / Category	From	Quarter	To	Quarter
Project start			2020	3	2021	2
Curriculum			2021	2	2021	4
Working in Norway			2021	3	2022	2
Research projects at home university			2022	2	2023	2
Tech bootcamps in Canada and US						
32	A2.1 Mapping the challenges		2021	1	2021	1
34	A2.2 Three sandpit workshops		2021	2	2023	2
39	A2.3 Development of priority proposals		2021	4	2023	3
						2
44	A3.1 Publishing Plan		2021	3	2021	3
45	A3.2 Joint publication		2022	3	2024	2
49	A3.3 Joint conference session		2021	3	2022	3
53						
54	A4.1 Project meetings, workshops, summer school		2020	4	2024	2
59	A4.2 Technical project management		2020	3	2024	3
62	A4.3 Project administration		2020	3		

Детализация рабочего плана

Table 1. Project work and responsibilities specification (WP – work package, A – activity, MS – milestone, D – deliverable)

ID	Title/description	
	The objective of the WP1 is to develop a course "Industrial Water Reclamation & Reuse" for the first semester of the BSc program in Environmental Engineering at UoC. This activity will start as a follow-up of the course development in the seed-project (PNA-2017/10066), where course "Industrial Water Reclamation & Reuse" was developed. The lecture materials and lab guidelines will be extended to match the subject priorities of this project: electroadsorption, electrooxidation and electroflotation processes. New teaching materials will be integrated into the learning process in A1.2 applying digital tools: interaction in Canvas, surveys with Slido and Mentimeter, game-based learning with Kahoot, collaborative brainstorming with GroupMap and Padlet. The current structure identified; the teaching materials developed: lectures handbook and lab guidelines integrated and implemented using digital tools. Norway UoC and CU will participate in the annual International Water Summer School in Norway. Teaching materials will be tested by students. The core idea of this activity is to form teams from NMBU, UoC and CU students who will carry out thesis research relevant to this project and participate in the research bootcamps (A1.4). The students will deliver team-based course works relevant to the project. These course works will serve as a basis for experimental design in the research bootcamps (A1.4) and as literature reviews for research project work at home universities (A1.3). MS1.2.1 Students recruited by NMBU (4), UoC (2), CU (2) and enrolled in THT311 (8); MS1.2.2 International Water Summer School in Norway completed by 8 students; MS1.2.3 Eight course works submitted by student teams. D1.2.1 Course works by teams (problem-based learning). Research projects at home universities After completion of the team landing (A1.2), students will perform development of their MS theses at home universities. In order to facilitate functioning of student teams and supervision from partner universities, this activity will focus on systematic follow-up from the project by controlling scope and schedule of their works, preparing to the research bootcamps (A1.4). Several online meetings will be carried out between co-supervisors and co-supervisors with students from the partner universities. Digital communication opportunities of the Canvas e-learning platform will be used to facilitate group work (Discussions panel, Conferences, Collaborations module with integration to MS Office 365). MS1.3.1 Three online meetings organized; MS1.3.2 Canvas Discussions panel functioning (NMBU provides); MS1.3.3 Canvas Conferences functioning (NMBU provides); MS1.3.4 Canvas Collaborations functioning (NMBU provides); MS1.3.5 Experiments for A1.4 designed. D1.3.1 Minutes of online meetings (3); D1.3.2 Collaboration reports from the Canvas; D1.3.3 Designs of experiments for each team. Research bootcamps in Canada and US This activity intends to bring unique experience of collaborative research between 8 students and 6 researchers from the partner universities. MSc student teams formed in A1.2 and developed in A1.3 will reunite to perform experimental tasks at UoC and CU. This will also create a unique opportunity of face-to-face co-supervision by researchers from the partner universities. The lab works will be organized as team-based projects. This activity aims to give hands-on experience with unique research equipment at the UoC.	
		NMBU Ratnawee
		CU Chernyshova
		Irangam

Диаграмма к рабочему плану

1	Task Name	errors	Resources
	INTPART AEO		
	Project kick-off / admin		
	ch Bootcamp		
	Development of		
	MS1.1.1 New curriculum structure identified		
	MS1.1.2 Teaching materials developed		
	MS1.1.3 Teaching materials integrated and implemented		
	Team landing in		
	MS1.2.1 Students engaged		
	MS1.2.2 International Summer School in completed by students		
	MS1.2.3 Course work		
	Research project universities		
	MS1.3.1 Online meeting		
	MS1.3.1 Online meeting		
	MS1.3.1 Online meeting		
	MS1.3.2 Canvas Discussion panel functioning		
	MS1.3.3 Canvas Collaborations functioning		
	MS1.3.4 Canvas Collaborations functioning		
	MS1.3.5 Experiment		
	Canada and US		
	MS1.4.1 Reunification planning meeting		
	MS1.4.2 Research in Calgary		
	MS1.4.2 Research bootcamp Columbia	09.06.2023	29.06.2023

Обоснованный бюджет

Payroll and indirect expenses:

This budget post has been recalculated according to the clarification from the RCN and considering own financing specified in the Letters of Commitment and in the Funding Plan section.

of the financing from the RCN will go for payroll and indirect expenses: 610' to NMBU; 2 x 140 to CU and UoC. financing by partners including 30' USD (≈ 38' CAD by UoC), 265' by NMBU.

Total in payroll and indirect expenses: 1690'

Equipment:

This budget post has been recalculated according to the request from the RCN and considering clarification regarding investments in research infrastructure and depreciation costs.

including 100' of own financing) is allocated to NMBU for replacement parts (peristaltic pumps etc.) to the pilot unit required under activities A1.2 and A1.3.

The rest was reallocated to costs of analysis, consumables, lab and pilot operating expenses under "Other operating expenses" as it was initially misinterpreted as a contribution to equipment.

Total in equipment: 600'

Travel expenses:

1000' is allocated to NMBU as project travel expenses. NMBU will keep and manage the project travel budget covering travels for all partners, including project meetings and workshops for 2 participants from each university, 3 hotel nights per event; mobility of students and researchers 3 x 21 days for 2-3 participants from each university. Budget assumptions for the travel budget have been carried out based on the cost statistics from the seed-project: with an advanced booking, will be covered.

100' is allocated for publications in UoC.

540' is allocated for joint organisation of conference session and/or joint conference participation: 440' to NMBU, 2 x 50 to CU and UoC.

400' is allocated for student fellowships: 2 x 200 to CU and UoC.

1020' is allocated for costs of analysis, consumables, lab and pilot operating expenses required under activities A1.2, A1.3, A1.4 (hands-on students training, MSc research projects at home universities, student experimental work during two research bootcamps in Canada and US). Distribution of this financing from the RCN: 500' to NMBU, 2 x 260 to CU and UoC.

Own financing for this post is 450' and includes 20' USD by CU and 25' CAD by UoC as specified in the Letters of Commitment.

Total in other operating expenses: 3510'

Достижение ожидаемых воздействий

2 IMPACT

The project will help to meet key challenges in the [redacted] by providing new technological solutions for water safety and circularity in [redacted]. It will also address the needs of the [redacted] in energy-saving cost-effective processes that are easy to combine with traditional technologies achieving synergy. It will meet the expectations of the [redacted] demonstrating new ways in environmental protection by [redacted] bringing chemical-free and low-emission solutions. **External users** from the industry will be involved in activities, particularly in research and innovation.

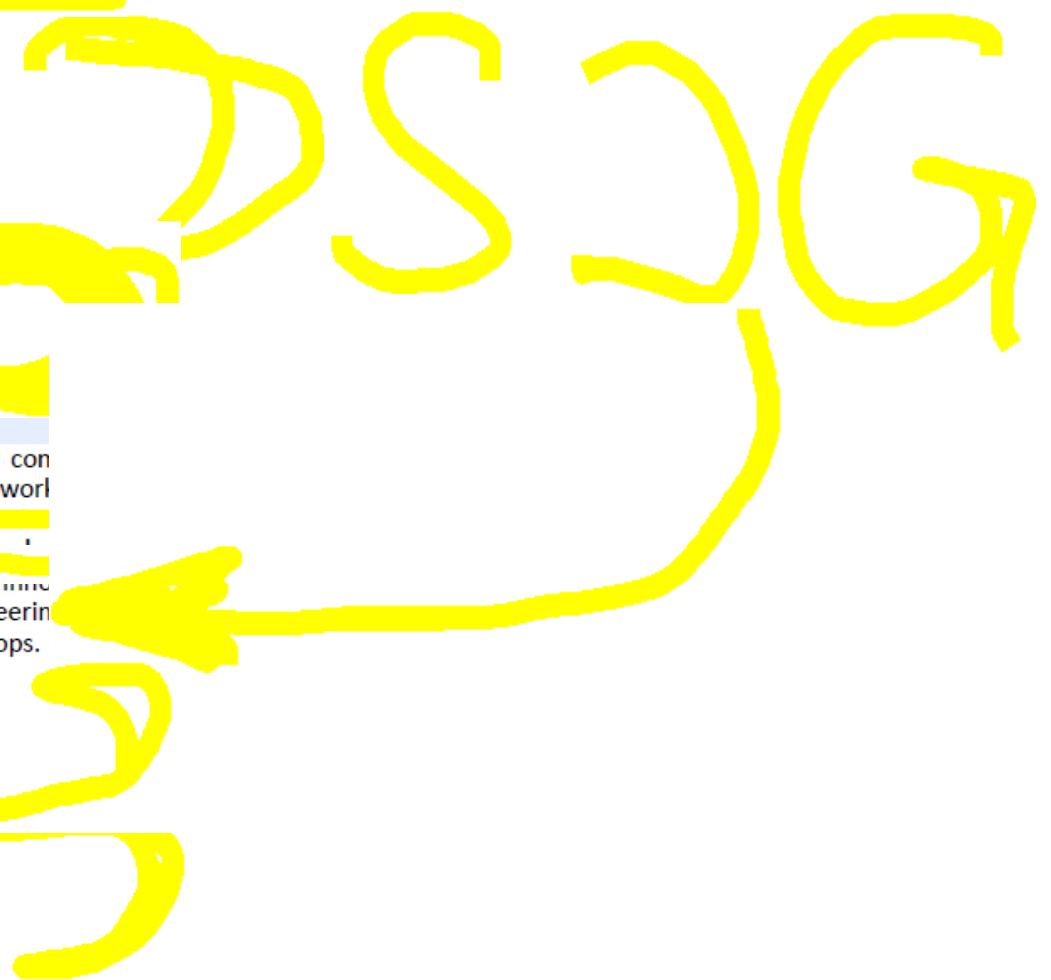
The project supports the achievement of the [redacted] general and [redacted] in particular by electrochemical processes to improve ambient water quality by eliminating, minimizing and significant different streams of pollution into water bodies. It supports the achievement of the **SDG Target 11.6** solutions to reduce environmental impact of cities coming from wastewater. It supports to the achievement **SDG Target 12.4** by introducing electrochemical water and wastewater treatment as environmental management of chemicals and wastes.

In the **short term**, the project is expected to demonstrate cost reduction up to 50% in municipal and industrial water and wastewater treatment. In the **medium term** management in the regional level, keeping water stress below 20% by water exploitation is expected to lead to full water safety and security by achieving water-smart circularity.

The project will reach 5 target groups: (i) [redacted] by engaging with technology providers for commercial electrochemical processes; (ii) [redacted] communicating project results widely to the citizen network communities where partners are already involved through existing projects; (iii) [redacted] by engaging in professional events and through publication in magazines; (iv) [redacted] through dissemination of curricula, presenting and publishing of results, engagement in living communities and living labs community (International Association for hydro-Environment Engineering Research -IAHR & European Network of Living Labs (ENoLL), participation in industrial events & workshops.

The project aims to achieve **significant positive environmental impacts** by demonstrating electrochemically more friendly processes in water and wastewater treatment capable of reducing at least by 30%, recycle adsorbents, reduce use of chemicals up to 70% and save energy up to 50% with conventional processes.

The project will have a strong emphasis on MSc and training of researchers. To help eliminate imbalances in engineering sciences and will therefore actively encourage women to join as universities. Our target is a 50% gender balance. Project participants will be selected based on merit and not based on their gender, sexual preferences, cultural background, political or religious or

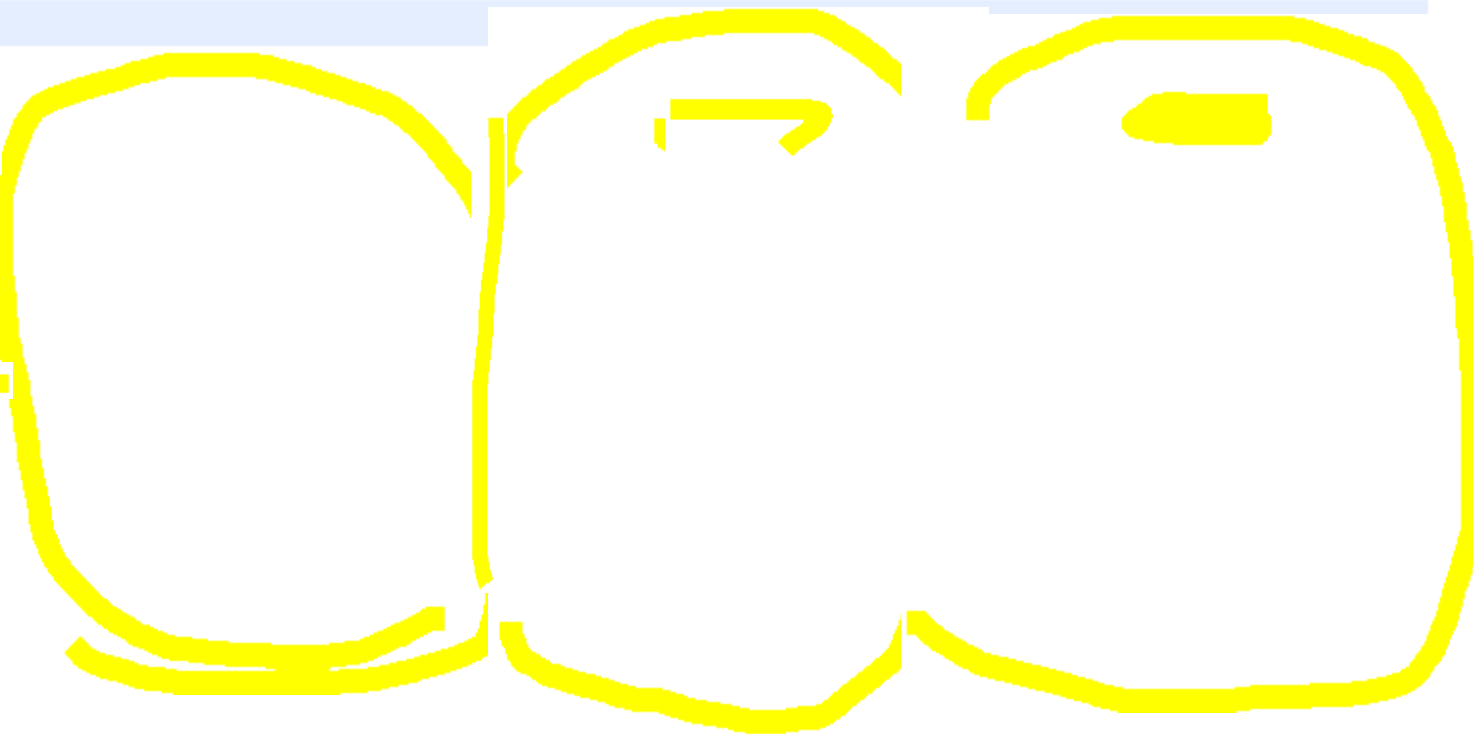


Знание рисков

3.4 Risk

Table 2. Ide

Risk	Type
	Int
	Int
	Int
	Int
	Exi
	Exi



Примеры полных заявлений